

2022 年 7 日 11 日 株式会社光洋

## 地域の一番に思い浮かぶ店

~美味しさが、楽しさが、心地よさが咲き誇る~

# 「マーケットガーデンKOHYO高槻南店」 開店のご案内



株式会社光洋は、マックスバリュ高槻南店を大型活性化。「マーケットガーデンKOHYO高槻南店」として業態変更し、2022年7月15日(金)午前9時にリニューアルオープンいたしますのでお知らせいたします。

当店は、2007 年よりマックスバリュ高槻南店として、地域のお客さまに長年ご愛顧いただいておりました。この度「マーケットガーデンKOHYO高槻南店」となり、「鮮度感」「ライブ感」「良質感」そして「親近感」をコンセプトに、より鮮度や旬にこだわった生鮮品、作り立てのデリカテッセンなど、お客さまに食の楽しさや美味しさを感じていただく商品を取り揃えてまいります。

「地域の一番に思い浮かぶ店」をキーワードに、商品だけでなく、お買い物が楽しく便利になる売場づくりやサービスレベルの向上に努め、お客さまの生活のあらゆるシーンに寄り添い、暮らしに役立つ良質なスーパーマーケットを目指し地域に貢献してまいります。

#### ≪売場の特徴≫

◆ 鮮度にこだわった生鮮素材、対面販売や作り立てで「ライブ感」をお届け



- ・ **鮮魚売場**では大阪市中央卸売市場本場より、バイヤーがその 日の朝に買い付けた近海魚や大衆魚など新鮮な旬の丸魚を 豊富に品揃え。切り身魚やお造りなどにも加工し展開してまい ります。対面販売によりお客さまの調理承りから、食べ方のご 提案まで様々なサービスをご提供いたします。
- ・青森県陸奥湾よりホタテ貝を空輸直送。オープニング記念販売として鮮度抜群の商品をご提供いたします。
- ・ 魚屋のお鮨コーナー「魚洋(うおなだ)」。全国各地の旬魚を

はじめ当社指定産地直送の魚を使用し、目で見て美味しい、食べて鮮度を感じていただける逸品を お届けいたします。

- ・ファミリー層に人気の「サーモン」と「まぐろ」。お造りや鮨、スモークサーモンとさまざまな食のシーン に合わせ地域ナンバーワンの品揃えを目指してまいります。
- ・野菜売場では、生産者の分かる近郊農産物「和香味(わごみ)」コーナーを展開。産地より直送することにより、鮮度を感じていただける安全安心な商品を多数取り扱います。また、地元高槻市の農産物の直売市を週1回開催してまいります。
- ・果物売場では季節を通じて味・品質を厳選した旬の果物の他、果実を使ったフルーツサンドをはじめ、フルーツタルトやフルーツ杏仁などフレッシュさを感じていただけるスイーツを展開してまいります。また、新たに保存しやすく食べたいときに食べたいだけが選べる冷凍果物の取り扱いをいたします。



・デリカ売場では、店内のピザ窯で焼き上げる出来立てのピザを 6 種類の味で品揃え。手作りだし巻き 玉子を使用したお弁当「出し巻きから揚げセット」やオリジナルの天然だしを使ったおだし亭シリーズ に「オクラのお浸し」「出し巻きおかずセット」を新たに展開。夕刻に出来立ての総菜やお弁当を多数 取り揃え、夕食需要に美味しさと楽しさを提案してまいります。

#### ◆ 良質を感じられるなか、健康や SDGsにも配慮した商品も品揃え



- ・ **畜産売場**では鹿児島経済連との35年以上にわたるパートナーシップのもと「鹿児島県産黒毛和牛」や、関西では当社以外取扱いがほとんどない鹿児島産「茶美豚(チャーミートン)」など、良質な和牛や豚肉をお手頃な価格でご提供いたします。またメニュー提案型の、茶美豚を使用した通常の2倍の厚さがある「超厚切りロースとんかつ」や「煮豚用」などの商品展開を行います。
- ・フライパン一つで出来上がる味付けお肉「牛肉と野菜のコク旨ジャン炒め」はじめ、暮らしに便利な品々 を種類豊富にラインナップいたします。
- ・プラスチックトレーを使用せず真空パックした鶏肉の ノントレー商品を展開し、消費期限の延長による買 物軽減や、かさばらず冷凍保存しやすいなど、お客

さまの利便性の向上に努めます。また、プラスチックトレーを使用しないことによりCO2削減をすすめてまいります。

・グロッサリー売場では、大豆ミートや大豆粉など大豆を使った商品とオーガニック商品を「オーガニック&ナチュラル」として集合展開。デイリー売場では、糖質0や高たんぱく商品をコーナー化。ヘルシー麺や糖質0麺を使用した冷麺や中華麺、植物性ミルクの品揃えの充実など、お客さまの健康的な食生活を様々な商品をご提案することによりご提案してまいります。

#### ◆ 親近感が感じられる、お客さまの暮らしに寄り添う商品展開

- 野菜・果物売場では、単品での大量販売やケース販売を行い、旬と共に値ごろを感じていただき、また様々な生活シーンに合わせ必要な量目でお買い物いただけるよう商品を展開してまいります。
- ・フローズン売場は、売場面積を拡張し当社一番の面積。料理の簡便化が図れる野菜や果実、ポテトなどの取り扱い数を増やします。また、素材にこだわり化学調味料や着色料などの食品添加物を

極力使用していない商品や、有名店とコラボした商品、韓国食材などこだわりの品揃えも多数揃え、美味しさや簡便と共に選ぶ楽しさをご提供いたします。

イオングループのプライベートブランド「トップバリュ」は変わらず取り扱いをいたします。

#### 【サービス面での特徴・取り組み】

#### ◆ 当日宅配便の受付

- ・お買い上げいただいた商品(冷蔵・冷凍商品も可能)はご自宅まで配達いたします。ご利用料金はお荷物何個口でも1回税込110円。お届けは受付後約3時間以内で配達いたします。
- ・ Uber Eats でのご注文にも対応いたします。ご来店いただかずに商品をご自宅までお届けいたします。(対象商品・エリアに限りがございます。)

#### ◆くつろぎスペースの新設

・来店いただいたお客さまにくつろいでいただけるスペース、イートインコーナーを12席新設しました。お買物の帰りに、昼食&夕食に、店内の出来たて商品と共にご利用ください。 \*7月21日(木)よりご利用いただけます。

### ◆「非接触」、「非対面」、「抗菌・抗ウイルス」のサービス・設備の導入

- ・ コロナ下での安全安心の取組としてアルコール噴霧器の設置、アクリル板の設置などに加え、抗菌仕様のお買物カゴをご用意いたしました。
- ・お客さまの手が触れることの多いレジ周りなどは、抗ウイルスコーティング液「サンテクガード」の塗布を行うと共に、店内も二酸化炭素濃度を定期的に測定し、空気環境の最適化に努めます。
- ・駐車場のご利用についてはカメラ管理システムを導入し、駐車カードをなくすこと で接触ポイントの削減をいたしました

#### 【マーケットガーデンKOHYO高槻南店】

店舗名	マーケットガーデンKOHYO高槻南店
住 所	〒569-0084 大阪府高槻市沢良木町18-7
電話番号	072-670-6130
開店日時	2022年7月15日(金曜日) 午前9時
営業時間	$7:00\sim24:00$
売場面積	1,782㎡(約540坪)
駐車台数 駐輪台数	85台 114台
店 長	松谷 勝将(まつたに かつまさ)
従業員数	125名(内、社員13名 コミュニティ社員・アルバイト112名)

株式会社光洋 人事総務本部 総務部 秘書・広報課

〒567-0865 大阪府茨木市横江2丁目7-52 TEL 072-605-1754 FAX 072-638-1542

