

2023年9月27日
株式会社光洋

～楽しくて気持ちが跳ねるお店～

「KOHYO八幡店」開店のご案内



株式会社光洋は、2023年9月28日(木)午前9時に「KOHYO 八幡店」をオープンいたしますのでご案内申し上げます。

同店は京都府八幡市にある商業施設ファミレやわたの1階に、京都府下では2020年7月開店のKOHYO 上七軒店に続き5店舗目の出店となります。当施設は、駐輪場 534 台、駐車場は平面・立体合わせて239台が施設に完備されており、ご来店いただくお客さまに大変便利にご利用いただける施設です。

店舗コンセプトは、「楽しくて気持ちが跳ねるお店」。幅広く豊富な品揃え、そして様々なサービス、イベントを通じ、楽しくワクワク感のある売場づくりでお客さまをお迎えするとともに、お客さまの声にしっかり耳を傾け、お客さまとのつながりを大切に、お客さまに愛される地元密着の店舗運営をまいります。

また、毎日お買い物をするお店だからこそ、鮮度や美味しさにこだわった生鮮素材、即食・簡便をコンセプトにした、見て美味しい・食べて美味しいデリカテッセン、冷凍食品・レンジアップ商材など、地域のお客さまの普段使いに欠かせない、便利で良質なスーパーマーケットを目指してまいります。

OPRODUCE



- ・ お野菜コーナーでは、地元近郊で採れる新鮮京野菜や全国の旬の野菜を鮮度、品質にこだわり、素材のおいさを感じていただける商品を提供いたします。
- ・ 果物コーナーでは、旬の果物の他、新鮮な果実を使ったフルーツサンド、フルーツタルトやフルーツゼリーなど、フレッシュ感いっぱいのスイーツを取り揃えます。

○ FRESH FISH



- ・ お魚コーナーでは、大阪中央市場でバイヤーが目利きし買い付けた近海魚や大衆魚など新鮮な魚を豊富に品揃えいたします。
- ・ 丸魚から切り身魚、貝類のばら売り等も展開いたします。また、対面売場での調理承りをはじめ、食べ方のご提案な

ど、お客さまのご要望に応じた様々な商品とサービスをご提供いたします。

- ・ 魚屋のお鮓コーナー「魚洋(うおなだ)」では、全国各地の旬魚をはじめ当社指定産地直送の鮮魚を使用し、目で見て美味しい・食べて鮮度を感じていただける当社ならではの逸品をお届けいたします。

○ FRESH MEAT



- ・ 牛肉はきめ細やかな肉質と美しい霜降りの当社が誇る「鹿児島黒毛和牛」を中心に品揃え。味付け肉や自家製ローストビーフなど、即食・簡便商品もご提案いたします。
- ・ 関西では当社以外取扱いがほとんどない鹿児島県産「茶美豚(チャーミートン)」。カテキン成分が含まれている緑茶粉末、さつまいもを飼料として使用することで、抗酸化作用・消臭効果により肉の臭みがなく、あっさりとした味が特徴の豚肉です。

- ・ 鶏肉においてもカテキン成分の含まれる緑茶粉末とすだち果皮を配合したオリジナル飼料で育てられた、味と弾力ある肉質が自慢の銘柄鶏「茶美鶏」を展開いたします。

○ DERICATESSEN



開致し

- ・ お惣菜コーナーでは、当社が自信をもっておすすめする「生姜一番旨味の鶏もも肉からあげ」を、オリジナル生姜に加え、ヤンニョムソース、レモンタルタルソース、マスタードソースなど5種類のフレーバーを日替わりで展開

ます。

- ・ 鉄板焼きコーナーでは、鰹やまぐろなど4つの節と昆布、野菜からだしをとった KOHYO オリジナルの「おだし亭つゆ」を使った大人気の「お好み焼き」「いか焼き」に加え、キャベツとそばを惜しみなく使用したボリューム満点の「広島風お好み焼き」が仲間入り、ぜひご賞味ください。

- ・ おむすびコーナーでは、もち玄米を使った新シリーズ「OMUSUBI」を展開。もち米の美味しさと玄米の栄養価を考え健康を意識した「OMUSUBI」は、当社オリジナル開発商品です。
- ・ サンドイッチコーナーでは、京都の老舗志津屋パンから、「カルネ」「カスクート」と地元で人気の商品を品揃えいたします。

○ 日配・加工食品

- ・ デイリー売場では、地元京都の商品を多数品揃えいたしました。
豆腐コーナーでは、大原野でこだわりのお豆腐と手あげの油あげを作る「上田とうふ」。漬物コーナーでは、「丸京」「打田」など京ブランドをはじめとした地元の味を品揃えいたします。惣菜コーナーでは、「俵たん」の旬を活かしたやさしさ薫るお惣菜や、「北尾」のチルド惣菜はじめ、京丹波ぶどう黒豆など、煮豆パックも各種取り揃えいたします。
和菓子コーナーでは、京菓子の「井津美屋」「青木清悦堂」を展開。また、大阪・兵庫・奈良の個包装の和菓子を中心に全国銘菓をコーナー化、色々な地方銘菓を少しずつお楽しみいただけます。
- ・ 加工食品売場では、普段の食生活にぜひ取り入れていただきたい「オーガニック」、「減塩」、「低アルコール」など、美容と健康に係る商品を多数品揃えいたしました。
また、地元メーカーの商品を日本酒やお茶、コーヒー売場などでコーナー化。普段使いとして、地元商品を当店でお選びいただけるよう品数豊富に取り揃えました。

売場デザインを刷新「ウルトラマリンブルーを採用」

2003年9月8日にオープンした KOHYO 阪急園田店に続き2店舗目のお披露目となります。

株式会社光洋は昨年創業 50 周年を迎え、つぎの 50 年に向けて、さらなる光洋ブランドの確立を目的に当社のブランドコンセプトである「Design Your Eat」「良質なスーパーマーケット」の実現を目指し、この度店舗デザインを一新致しました。

商品を主役として商品の邪魔をせず、尚且つ商品に埋もれないカテゴリーサインや壁面サインとしてウルトラマリンブルーを採用。「シンプルなデザインを追求することによって、より美しく豊かな空間が生まれる」ことを目的にデザインしました。



【KOHYO八幡店】

店 舗 名	KOHYO 八幡店
住 所	京都府八幡市八幡源氏垣外 1-4
電話番号	075-982-5411
開店日時	9月28日(木) 9時
営業時間	9時～22時
売場面積	1,372㎡(約415坪)
駐車台数 駐輪台数	239台 534台 *ショッピングモール施設
店 長	塩見 行功(しおみ やすのり)
従業員数	78名 (内、社員14名 コミュニティ・アルバイト64名)



株式会社光洋 人事総務本部 総務部 秘書・広報課
〒567-0865 大阪府茨木市横江2丁目7-52

