

2024年10月1日
株式会社光洋

10月『食品ロス削減月間』・『3R推進月間』にあわせ 「フードドライブ」「資源物回収」キャンペーンを実施

株式会社光洋は、10月の『食品ロス削減月間』にあわせて、イオングループあがての取り組みとして全店で「フードドライブ強化キャンペーン」を実施いたします。また、『3R推進月間』にあわせて、サーキュラーエコノミー(*)につなげる「資源物回収キャンペーン」を実施いたします。

環境問題は今や世界規模の取り組みであり、その一つひとつは私たちの生活に密接に関わっています。人類の活動によって排出されるCO2を主とする温室効果ガスの影響による地球温暖化、地球温暖化に次いで深刻化している海洋汚染問題。特に問題視されているのは、ペットボトルのフタ、ストロー、ビニールなどの廃棄による「マイクロプラスチック問題」です。また、海洋汚染と同様に問題となっているのが水質汚染で、河川、湖、池、地下水などに生活排水やごみが流出し、有害な物質により汚染されていることが近年大変問題となっています。

私たちは、商品を販売する傍ら販売者側の義務として、お客さまご協力のもと様々な環境問題へ積極的に取り組んでまいります。

< 記 >

1. フードドライブ強化キャンペーン

(1)期間: 通年実施

※10月4日(金)～10月14日(月)は、「イオンフードドライブ」として取組みを強化

(2)対象店舗: 全店舗

(3)回収場所: レジ・サービスカウンター付近(店内設置)

(4)寄贈先: 各店舗回収BOXに掲示

2. 店頭資源物回収キャンペーン

(1)実施店舗と回収資源物

- ・KOHYO 阪急三国店(ペットボトル回収)
- ・KOHYO 茨木店(発泡トレイ回収)
- ・KOHYO 長田南店(日用品詰め替えパック回収)
- ・KOHYO 東生駒店(ペットボトル回収)

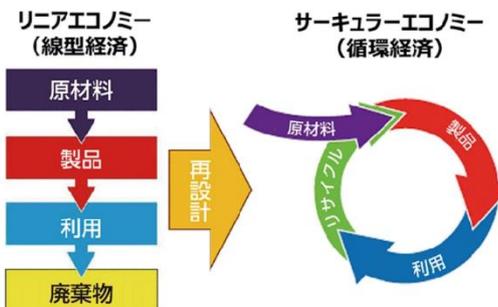
(2)内容: 該当店舗に資源物をご持参いただいたお客さまに粗品を進呈いたします。

お客さまにも興味・関心をお持ちいただくために、環境ゲーム(輪投げ・魚釣り・かるた)をご用意いたします。

(3)実施日: 各店店頭にて掲示(10月の特定日時)

(*)サーキュラーエコノミーとは

サーキュラーエコノミー(Circular Economy)とは、日本語で「循環型経済」と呼ばれる経済システムを表す言葉です。経済活動においてモノやサービスを生み出す段階から、リサイクル・再利用を前提に設計するとともに、できる限り新たな資源の投入量や消費量を抑えることで既存のモノをムダにせず、その価値を最大限に生かす循環型のしくみをいい、世界的に注目度が高まっています。



出典: 令和3年版 環境・循環型社会・生物多様性白書 第1部 第2章 第2節 循環経済への移行 | 環境省

株式会社光洋 人事総務本部 総務部 秘書・広報課

〒567-0865 茨木市横江2丁目7番52号

TEL: 072-605-1754 FAX: 072-638-1542

