

2026年2月27日

『新生・ダイエー』がスタートします！

「For the customer」「For the Kansai」

株式会社ダイエーは、3月1日に株式会社光洋と経営統合し、『新生・ダイエー』として、新たにスタートいたしますので、お知らせいたします。

イオングループのリージョナルシフト戦略の下、近畿エリアにおけるSM中核会社として、新たにスタートいたします。

2020年に光洋がダイエーの子会社となって以降、オフィスの一体化、人材交流、本部・部組織の兼務など経営の効率化を進めてまいりました。今回の株式会社光洋との経営統合により、さらに、両社の利益向上及びコスト削減においてシナジー効果を創出してまいります。

今後は近畿エリアに軸足を置いて、これまで以上に地域に根差した経営を進めてまいります。地域・産地とのつながり、お取引先さま、生産者との結びつきを大切に、店舗の運営、商品の販売、サービスの提供をさらに強固なものとしてまいります。そして、地域の皆さまとともに、近畿エリアでの新たな成長を目指してまいります。



※画像は全てイメージです

1. 新生ダイエーの「新ブランド」について

新ブランドについては「フードスタイル」として、今後の新店・活性化店舗で進化したスーパーマーケットフォーマットを創りあげてまいります。イオンの「お客さまを原点に絶えず革新し続ける」という不変の理念の下、地域に暮らすお客さまの視点に立ち、食の多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供し、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献し続けたいという想いに由来しています。

「鮮度、活気、楽しさ、安さ」を感じる店づくりをコンセプトに、ファミリー層や共働き世帯を意識した商品・サービス、売場環境を提供し、常に新しいお買物体験の発信を通じて「毎日の新たな発見」をお届けする店づくりを目指してまいります。



<ロゴマーク>

ロゴは、文字の重なりや、つながりを意識した形状にすることで、従業員・お客さまをはじめとする、さまざまなステークホルダーとの“食=FOOD”を起点としたつながりや一体感を表現しています。

ブランドカラーは、深い紫みを帯びた濃い青色である「瑠璃色」としています。美しさ、神秘性、高貴さ、光り輝くといったイメージを持ち、上質かつ洗練された印象にしました。

2. フードスタイル1号店「フードスタイルあびこ駅前店」について

2026年春、新生・ダイエー新ブランド1号店として「フードスタイルあびこ駅前店」の開店を予定しています。2025年3月に「ダイエーグルメシティ住道店」を光洋・ダイエーの強み・ノウハウを融合した大型活性化計画の下で、店舗刷新を行いました。リニューアルにおいては、両社の強みを活かした商品づくりと商流の変更、生鮮・デリカ商材の商品化での技術・ノウハウの共用、物流・プロセスセンターの最適活用化を実現いたしました。



ここで得られた成果をベースにして「フードスタイルあびこ駅前店」は、鮮度・品質にこだわった旬の生鮮食材、見た目・美味しさにこだわった総菜・弁当など、お客さまの「料理を楽しむ」「おいしく食べる」にお応えいたします。また、「最適な量と価格」で、お客さまの「ちょうどいい」を実現するお店づくりを目指してまいります。

<店舗概要>

- | | |
|---------|-------------------|
| ① 店名 | フードスタイルあびこ駅前店 |
| ② 所在地 | 大阪市住吉区我孫子東2丁目8-34 |
| ③ 売場面積 | 390.6坪 |
| ④ オープン日 | 2026年春（予定） |

3. 統合記念セールについて

新生・株式会社ダイエーのスタートにあたり「統合記念セール」を、2026年3月1日から1か月間継続して開催いたします。近畿で生まれ育ったダイエー・光洋が一つになり、光洋の「鮮度」とダイエーの「価格訴求」を打ち出した内容となっております。生鮮食品は、週替わりで近畿地方や全国各地の産地から取り寄せた選りすぐりの商品を販売し、「鮮度・活気」で産地と食卓をつないでまいります。日配品やグロサリー品は驚きの価格にて「楽しさ・安さ」をご提供するほか、統合記念セールに特化した限定販売やお買い得商品などの記念商品も取り揃えて販売をいたします。

<セール概要>

- ① 期間 2026年3月1日～3月31日
- ② 展開店舗 187店舗（全店）

<記念商品>

<p>じゅわっとおだし香る ロースかつ重</p>	<p>野菜炊き合わせ(春) おだし亭</p>	<p>オレンジ プレミアム 生シュークリーム</p>
		
<p>本体価格：498円 (税込：537.84円)</p> <p>自社開発のこだわりの万能だしつゆ使用。おだしがきいてじゅわっとおいしいかつ重です。</p>	<p>本体価格：298円 (税込：321.84円)</p> <p>自社開発の筍・菜の花、春の味覚を味わう煮物盛り合わせです。</p>	<p>本体価格：158円 (税込：170.64円)</p> <p>北海道産生クリームをたっぷり使用した、生地とクリームが同時にとろける絶妙な味わいのシュークリームです。</p>
<p>和歌山県産 スナップえんどう 120g</p>	<p>京豆苑 国産大豆京とうふ 500g</p>	<p>別寅かまぼこ ひら天4枚入</p>
		
<p>本体価格：198円 (税込：213.84円)</p> <p>和歌山県御坊市にて生産者限定で栽培された、シャキシャキして甘みのあるスナップえんどうです。</p>	<p>本体価格：98円 (税込：105.84円)</p> <p>国産大豆、良質な地下水を使用した限定販売の京とうふです。</p>	<p>本体価格：198円 (税込：213.84円)</p> <p>石臼製法で粘りと弾力のある歯ごたえに仕上げた、限定販売のひら天です。</p>

※一部、取り扱いがない店舗がございます。詳細はチラシをご覧ください。

4. 新たな価格政策について

毎日使う商品をいつでも納得できる価格で提供いたします。

価格タイトル	コンセプト
	厳選した商品を期間限定でお買い得価格にて提供します。
	毎日の暮らしにかかせない食料品から日用品をお求めやすい価格で提供します。
	「もう一品欲しくなる」をコンセプトとし、月間での値下げ価格で提供します。

5. 新規プロモーション “ iAEON祭り ” スタート

暮らしとつながる、イオンのトータルアプリ「iAEON」を使い毎月5のつく日に “ iAEON祭り ” をスタートいたします。

クーポン割引の対象となる商品を5のつく日に集中させ、アプリご利用でお得にお買い求めいただけます。



<店舗数> 187店舗 (2026年2月27日時点)

大阪府	兵庫県	京都府	和歌山県	奈良県	滋賀県
110	55	12	6	3	1

以上